



Secretaría  
de Educación  
Gobierno de Puebla

**ESCiHU** | Escuela Superior  
de Ciencias  
y Humanidades

# GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE TESIS

## REQUERIMIENTOS PARA LA ENTREGA DE TESIS

La tesis consiste en la disertación argumentativa escrita en torno a ciertas ideas centrales desarrollada con rigor metodológico, sustentada en una amplia investigación, y deberá versar sobre temas y propuestas originales de conocimiento, o bien como ampliación, perfeccionamiento, cuestionamiento o aplicación del conocimiento existente en el área científica, tecnológica o humana de la profesión.

La tesis puede elaborarse de forma individual o binaria, deberá tener un enfoque multidisciplinario y cubrir los requisitos de fondo y forma que al efecto señale la Secretaría de Educación del Estado de Puebla.

En cuanto a la realización del trabajo de tesis encontraras información de apoyo en el siguiente link: <https://escihupuebla.edu.mx/protocolos-y-tesis/> en el apartado “Formato - Proyecto de Tesis” encontraras el formato que vas a utilizar para dicho trabajo (se debe de adaptar al uso de dicho formato por el diseño integrado que cumple con lo requisitado, facilitando el trabajo para los involucrados: tu como autor, a tu asesor de contenido y lectores) , así mismo encontraras un video de soporte.


## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE TESIS

**Tipo de letra:** Arial.

**Tamaño de letra:** 13 pts. en encabezados de primer nivel y 12 pts. a partir del segundo nivel (títulos) y 11 pts. para el texto de párrafo.

**Interlineado:** 2.0 cm. para todo el texto.

**Márgenes:** 2.54 cm por todos los lados de la página.

**Sangría:** Marcada con el tabulador del teclado (aplicar 1 tecla Tab  a partir del segundo párrafo).

**Alineación del texto:** Justificado (cuidar espacios entre palabras, evitando ríos).

**Numeración:** Se coloca en la parte inferior derecha en Arial de 10 pts., la numeración comienza en la página siguiente de la portada del documento (en esta no se coloca el número). La numeración desde la página de copyright hasta las listas de tablas y figuras incluyendo las páginas de dedicatoria y prefacio deben estar con números romanos, para el contenido del documento (desde introducción en adelante) con numeración arábiga.

**Seriación:** Las seriaciones deben mantener el mismo orden sintáctico en todos los enunciados y mantenerse en alineación paralela.

**Pie de página:** Alineación a la izquierda en Arial de 8 pts.

**Pie de Figura o Tabla:** Alineación a la izquierda en Arial de 10 pts.

**Formato:** Libre siempre y cuando no exceda del tamaño carta.

**Empastado:** A su elección cubriendo los lineamientos institucionales para la información del mismo.

**Papel:** Bond, aperlados o sulfatados con un gramaje de 90 a 125 grs.

\*\* En el caso de las propuestas que van aparte de la tesis, el diseño editorial es libre cubriendo los siguientes elementos:

**Formato:** Proporcional pliego 57x 87 cm.

**Papel:** Bond, aperlados o sulfatados con un gramaje de 90 a 125 grs.

**Colores:** Pantone coated/uncoated.

Pantone metallic coated.

Pantone pastel/neon.

CMYK.

**Retícula:** Simétrica.

Asimétrica.

Modular.

Artística.

Manuscrita.

Por columnas.

Jerarquía.

Sección aurea.

**Columnas:** Mínimo 4, Máximo 16.

**Campos:** Mínimo 16, Máximo 64.

**Medianil:** Proporcional.

**Márgenes:** Equilibrados, Proporcionales, Abiertos, Sangrados.

**Otros:** Capitulares, Marcadores, Alegorías, Decorativos, Fondos de agua.

**Aire:** Proporcional 25-75%.

**Texto:** Vo.Bo. Asesor, Vo.Bo. Lectores, Párrafos concretos.

**Puntaje:** Títulos 14 a 24 pts., **Subtítulos:** 14-22 pts., **Cuerpo Texto:** 10 a 14 pts.

**Interlineado:** Proporcional al puntaje.

**Alineación:** Cuerpo Texto, izquierda, Justificado, Títulos Izquierda.

**Tabuladores:** Cuerpo Texto, a partir del 2° Párrafo, títulos y Subtítulos por jerarquía.

## ORGANIZACIÓN DE LOS ENCABEZADOS

Los encabezados llevarán numeración arábica.

**Nivel 1:** Encabezado centrado en negrita, con mayúsculas de 13 pts.

**Nivel 2:** Encabezado alineado a la izquierda en negritas con mayúsculas y minúsculas de 12 pts.

**Nivel 3 en adelante:** Encabezado alineado a la izquierda con sangría en negritas, mayúsculas, minúsculas y punto final de 12 pts.

## ESTRUCTURA GENERAL PARA ENTREGA DE TESIS:

**HOJA EN BLANCO.**

**PORTADA** (Como se indica en el ejemplo).

**DEDICATORIA** (Opcional, como se indica en el ejemplo).

**AGRADECIMIENTOS** (Opcional, como se indica en el ejemplo).

**ÍNDICE** (Como se indica en el ejemplo).

**RESUMEN** (Como se indica en el ejemplo).

**ABSTRACT** (Como se indica en el ejemplo y avalado por el área de Lenguas Extranjeras).

**INTRODUCCIÓN** (Como se indica en el ejemplo).

**CAPÍTULO 1**

**1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA** (De 1 a 2 cuartillas).

1.1. Objetivo general (Sólo uno).

1.1.1. Objetivos específicos (mínimo 3 y máximo 5 y que sean alcanzables).

1.2. Hipótesis (máximo media cuartilla).

1.3. Justificación (mínimo media cuartilla y máximo dos).

**CAPÍTULO 2**

**2. MARCO HISTÓRICO** (Referencias históricas sobre el tema a tratar de forma cronológica).

**CAPÍTULO 3**

**3. MARCO TEÓRICO** (Conceptos relacionados con el tema a tratar de forma cronológica).

**CAPÍTULO 4**

**4. MARCO METODOLÓGICO** (Metodología empleada para la obtención de información).

4.1. Tipo de investigación (Cualitativa, cuantitativa o mixta).

4.2. Alcances (Exploratorio, descriptivo, explicativo o correlacional).

4.3. Universo (conjunto de personas, seres u objetos).

4.4. Población (conjunto de números obtenidos midiendo o contando cierta característica de los mismos).

4.4.1. Muestra (Subconjunto de la población).

4.5 Técnica de recolección de datos (técnica empleada).

4.5.1 Instrumento de recolección de datos (Entrevista, observación, encuesta, etc.).

## **CAPÍTULO 5**

**5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS** (Procesos de análisis y resultados obtenidos de la investigación).

5.1. Análisis de resultados (Proceso de análisis de la información obtenida).

5.2 Interpretación de resultados (Interpretación de la información obtenida mediante el análisis previo).

5.3. Propuesta de proyecto (propuesta que permita mejorar los resultados obtenidos).

## **CAPÍTULO 6**

**6. CONCLUSIONES, OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS**

6.1 Conclusiones (conclusión a la que se llegó al concluir el proyecto).

6.2 Observaciones (Observaciones que se tienen al respecto).

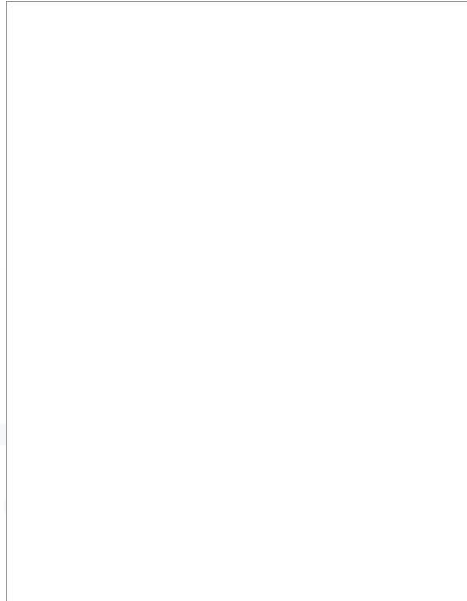
6.3 Sugerencias (Sugerencias que se observen del proyecto).

6.4 Nuevos temas de investigación. (Propuestas de nuevos temas de investigación para futuras tesis relacionadas con el tema).

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS** (En formato APA 7).

**ANEXOS** (De ser necesarios).

## HOJA EN BLANCO



## PORTADA



\* Nota: Ejemplos tomados de la tesis de la alumna: Vania Lizette Hernández Téllez, 2024

## DEDICATORIA Y/O AGRADECIMIENTOS

La dedicatoria es la parte opcional, en la que el autor decide si la incluye o no, pueden ser una o varias dedicatorias, se recomienda evitar el exceso, los agradecimientos son una oportunidad de expresar aprecio a aquellas personas que contribuyeron significativamente a la elaboración de la investigación, pueden colocarse ambos, solo uno u omitirlos, esto depende del autor.

DEDICATORIA	AGRADECIMIENTOS
<p>A mis padres:</p> <p>A lo largo de este arduo pero gratificante camino de preparación académica y la realización de mi tesis, su apoyo y compañía ha sido fundamental. Sus palabras de aliento, su comprensión y su amor incondicional, demostrado a su manera, me han dado la fuerza necesaria para seguir adelante incluso en los momentos más difíciles. Este logro no solo es mío, sino también de ustedes que han estado a mi lado en cada momento, alentándome y creyendo en mí, incluso cuando yo dudaba de mis propias capacidades.</p> <p>Con todo mi amor y agradecimiento, Vania</p>	<p>Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres, cuyo amor y apoyo incondicional siempre estuvo presente y fue parte de mi mayor motivación. A mi papá, por su comprensión y ánimo constante, que me impulsaron a seguir adelante y no rendirme en el camino. A mis compañeros de clase por mantenerme positiva y alegrar gran parte de mis días al acudir a la escuela. También agradezco a mis profesores que me impartieron clases durante toda mi trayectoria universitaria, cuya guía y conocimiento han sido fundamentales en mi formación y aprendizaje.</p> <p>Un agradecimiento especial a mi asesor de tesis, el profesor Manuel Ricardo Uribe Vela, cuyos conocimientos, orientación y apoyo, me acompañaron durante la realización de este trabajo de investigación y en todo mi desarrollo académico y profesional. Asimismo, agradezco a la profesora Margarita Andrea García Sarjúan por contribuir significativamente en todo el recorrido de este trabajo, lo cual se refleja en la calidad de este proyecto.</p>

\* Nota: Ejemplos tomados de la tesis de la alumna: Vania Lizette Hernández Téllez, 2024

## ÍNDICE

Es el índice del contenido de las partes temáticas y/o cronológicas en que se divide la investigación y el contenido de las mismas – subtemas, el primer capítulo no cambia y son los elementos del planteamiento del problema, a partir del capítulo 2 se colocaran los temas que se consideraran en la tesis.

La numeración será justificada a la derecha.

Ejemplo:

ÍNDICE DE CONTENIDO		
DEDICATORIA	I	
AGRADECIMIENTOS	II	
ÍNDICE DE CONTENIDO	III	
ÍNDICE DE TABLAS	VI	
ÍNDICE DE FIGURAS	VII	
RESUMEN	IX	
ABSTRACT	X	
INTRODUCCIÓN	I	
CAPÍTULO 1	3	
1. PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA	4	
1.1 Objetivo general	6	
1.1.1 Objetivos específicos	6	
1.2 Hipótesis	6	
1.3 Justificación	6	
CAPÍTULO 2	8	
2. MARCO HISTÓRICO	8	
2.1 Historia de los juegos azules	9	
2.2 Tendencias actuales en México	11	
CAPÍTULO 3	12	
3. MARCO TÉCNICO	13	
3.1 ¿Cuál es un plan de negocios?	13	
3.1.1 Dra. Karen Edith Weinberger Vitarán	13	
3.1.2 Justin G. Longenecker, Linda E. Pickett, J. William Petty y Frank Hoy	14	
3.1.3 Lionel Atlas, Liliana Padilla y Carlos Acavado	17	
3.1.4 Dr. Andrés Alberto Vera Hara	18	
3.1.5 Dr. Rafael Eduarzo Alvaraz Rodríguez	19	
3.1.5.1 Beneficios de un buen plan de negocios	19	
CAPÍTULO 4	22	
4. MARCO METODOLÓGICO	23	
4.1 Tipo de investigación	23	
4.2 Alcance	23	
4.3 Población	23	
4.3.1 Muestra	24	
4.5 Técnica de recolección de datos	25	
4.5.1 Instrumento de recolección de datos	25	
CAPÍTULOS	29	
5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	30	
5.1 Análisis de resultados	30	
5.1.1 Pregunta 1 de la encuesta aplicada	30	
5.1.2 Pregunta 2 de la encuesta aplicada	31	
5.1.3 Pregunta 4 de la encuesta aplicada	32	
5.1.5 Pregunta 5 de la encuesta aplicada	33	
5.1.6 Pregunta 6 de la encuesta aplicada	34	
5.1.7 Pregunta 7 de la encuesta aplicada	35	
5.1.8 Pregunta 8 de la encuesta aplicada	36	
5.1.9 Pregunta 9 de la encuesta aplicada	37	
5.1.10 Pregunta 10 de la encuesta aplicada	38	
5.1.11 Pregunta 11 de la encuesta aplicada	39	
5.1.12 Pregunta 12 de la encuesta aplicada	40	
5.1.13 Pregunta 13 de la encuesta aplicada	41	
5.1.14 Pregunta 14 de la encuesta aplicada	42	
5.1.15 Pregunta 15 de la encuesta aplicada	43	
5.2 Interpretación de resultados	44	
5.3 Propuesta de proyecto	47	
5.3.1 Naturaleza del proyecto	47	
5.3.1.1 Justificación de la empresa	47	
5.3.1.2 Propuesta de valor	47	
5.3.1.3 Canales	48	
5.3.1.4 Segmento de clientes	48	
5.3.1.5 Relación con los clientes	48	
5.3.1.6 Fuentes de ingresos	48	
5.3.1.7 Recursos clave	49	
5.3.1.8 Actividades clave	49	
5.3.1.9 Canales clave	49	
5.3.1.10 Estructura de costos	50	
5.3.1.11 Nombre de la empresa	52	
5.3.1.12 Logotipo	52	
5.3.1.13 Tipo de empresa	53	
5.3.1.14 Ubicación y tamaño de la empresa	53	
5.3.1.15 Análisis FODA	54	
5.3.1.16 Misión de la empresa	55	
5.3.1.17 Visión de la empresa	55	
5.3.1.18 Objetivos de la empresa	55	
5.3.1.19 Ventajas competitivas	55	
5.3.1.20 Dilemas competitivos	56	
5.3.1.21 Análisis de la industria	56	
5.3.1.22 Productos y servicios de la empresa	57	
5.3.2 El mercado	58	
5.3.2.1 Objetivos del marketing	59	
5.3.2.2 Investigación de mercados	59	
5.3.2.3 Tamaño del mercado	59	
5.3.2.4 Consumo aparente	59	
5.3.2.5 Demanda potencial	60	
5.3.2.6 Participación de la competencia en el mercado	60	
5.3.2.7 Estado del mercado	61	
5.3.2.8 Objetivo del estudio del mercado	61	
5.3.2.9 Encuesta tipo	62	
5.3.2.10 Aplicación de la encuesta	62	
5.3.2.11 Resultados obtenidos	62	
5.3.2.12 Conclusiones del estudio realizado	62	
5.3.2.13 Distribución y puntos de venta	62	
5.3.2.14 Promoción del producto o servicio	63	
5.3.2.15 Plan de introducción al mercado	63	
5.3.2.16 Riesgos y oportunidades del mercado	64	
5.3.3 Ventas	64	
5.3.3.1 Objetivos de ventas	65	
5.3.3.2 Especificaciones del servicio	65	

5.3.3.3 Descripción de la prestación del servicio	65	
5.3.3.4 Diagrama de flujo del proceso	66	
5.3.3.5 Características de la tecnología	69	
5.3.3.6 Equipo e instalaciones	69	
5.3.3.7 Identificación de proveedores y cotizaciones	70	
5.3.3.8 Ubicación de la empresa	71	
5.3.3.9 Diseño y distribución de áreas	73	
5.3.4 Organización	74	
5.3.4.1 Objetivo del área de organización	74	
5.3.4.2 Estructura organizacional	75	
5.3.4.3 Funciones específicas por puesto	75	
5.3.4.4 Políticas operativas de la empresa	79	
5.3.4.5 Captación del personal	79	
5.3.4.6 Administración de sueldos y salarios	80	
5.3.4.7 Evaluación del desempeño	80	
5.3.4.8 Relaciones de trabajo	81	
5.3.4.9 Marco legal de la organización	81	
5.3.4.10 Trámites fiscales	82	
5.3.4.11 Otros trámites	83	
5.3.5 Estudio financiero	84	
5.3.5.1 Inversión	84	
5.3.5.2 Costos fijos	85	
5.3.5.3 Costos variables	86	
5.3.5.4 Proyección de flujos financieros	87	
5.3.5.5 Indicadores financieros	88	
CAPÍTULO 6	89	
6. CONCLUSIONES, OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS	90	
6.1 Conclusiones	90	
6.2 Observaciones	91	
6.3 Sugerencias	92	
6.4 Nuevas temáticas de investigación	92	
REFERENCIAS	95	
	VI	

ÍNDICE DE TABLAS	
Tabla 1. Descripción breve del plan de negocios	15
Tabla 2. Preguntas para un plan de negocios	18
Tabla 3. Estructura del plan de negocios	20
Tabla 4. Niveles socioeconómicos en México	24
Tabla 5. Modelo CANVAS aplicado	51
Tabla 6. Estratificación por número de trabajadores	53
Tabla 7. Matriz FODA	54
Tabla 8. Participación de la competencia en el mercado	61
Tabla 9. Cotización de productos	70
Tabla 10. Método de localización por puntos ponderados aplicado	71
Tabla 11. Funciones específicas del gerente de tienda	76
Tabla 12. Funciones específicas del contador subcontratado	77
Tabla 13. Funciones específicas del administrador de sitio web	78
Tabla 14. Distribución de sueldos	80
Tabla 15. Instrumento de evaluación de desempeño	81
Tabla 16. Bienes necesarios para inicio de operaciones	85
Tabla 17. Costos fijos	86
Tabla 18. Costos variables	86
Tabla 19. Flujos financieros	87
ÍNDICE DE FIGURAS	
Figura 1. Esquema de plan de negocios	14
Figura 2. Elementos comunes de un plan de negocios	17
Figura 3. Gráfico de la pregunta 1 de la encuesta aplicada	30
Figura 4. Gráfico de la pregunta 2 de la encuesta aplicada	31
Figura 5. Gráfico de la pregunta 3 de la encuesta aplicada	32
Figura 6. Gráfico de la pregunta 4 de la encuesta aplicada	33
	VII

Figura 7. Gráfico de la pregunta 5 de la encuesta aplicada	34
Figura 8. Gráfico de la pregunta 6 de la encuesta aplicada	35
Figura 9. Gráfico de la pregunta 7 de la encuesta aplicada	36
Figura 10. Gráfico de la pregunta 8 de la encuesta aplicada	37
Figura 11. Gráfico de la pregunta 9 de la encuesta aplicada	38
Figura 12. Gráfico de la pregunta 10 de la encuesta aplicada	39
Figura 13. Gráfico de la pregunta 11 de la encuesta aplicada	40
Figura 14. Gráfico de la pregunta 12 de la encuesta aplicada	41
Figura 15. Gráfico de la pregunta 13 de la encuesta aplicada	42
Figura 16. Gráfico de la pregunta 14 de la encuesta aplicada	43
Figura 17. Gráfico de la pregunta 15 de la encuesta aplicada	44
Figura 18. Logotipo de la empresa	52
Figura 19. Diagrama de flujo del proceso de compra a proveedores	67
Figura 20. Diagrama de flujo del proceso de compra en tienda física	68
Figura 21. Ubicación de la empresa	72
Figura 22. Fachada del local	72
Figura 23. Plano 2D de la distribución de áreas	73
Figura 24. Plano 3D de la distribución de áreas	74
Figura 25. Organigrama	75
	VIII

\* Nota: Ejemplos tomados de la tesis de la alumna: Vania Lizette Hernández Téllez, 2024

## RESUMEN/ ABSTRACT

Es un resumen del contenido de la tesis, deja en claro el objetivo, describa sintéticamente el problema, los métodos, los resultados, los hallazgos principales y las conclusiones. Sólo

excepcionalmente el resumen rebasaría una cuartilla, ya que debe ser breve entre 150 y 250 palabras (aprox. media cuartilla).

El objetivo del mismo es informar al lector, en breves líneas, sobre el objeto y los objetivos del trabajo, sus resultados más relevantes y las contribuciones que hace a la ciencia o a la tecnología en el marco de su especialidad, este resumen se realizará tanto en español (resumen) como en inglés (abstract), este último deberá ser revisado y autorizado por el área de idiomas, el orden es primero el resumen y posteriormente el abstract en hojas separadas.

RESUMEN	ABSTRACT
<p>Este trabajo de investigación presenta un plan de negocios para la sex shop "Good Vibes" ubicada en la ciudad de Puebla, el cual está basado en la metodología del Dr. Rafael Alcaraz, para generar una evaluación y determinar la viabilidad del proyecto así como generar un documento bien estructurado de dicho plan, que permita atraer futuros inversionistas e impulsar el crecimiento del negocio.</p> <p>De este modo se describen la naturaleza del negocio, abarcando la descripción, identidad y propósito de la empresa. Además se presenta un estudio de mercado detallado que incluye estrategias para entender las preferencias del público objetivo. Así también se muestra un estudio técnico organizacional, donde se definen los productos y servicios a ofrecer, así como las características técnicas de los procesos, equipo e instalaciones, proveedores y la tecnología a emplear. De igual forma, se muestra la estructura organizacional necesaria con sus respectivos funciones para comenzar los aprendizajes. Por último, se detalla una proyección de los estados financieros en un horizonte de 3 años, dando resultados altamente favorables, demostrando que el proyecto es rentable.</p> <p style="text-align: right;">IX</p>	<p>This research work presents a business plan for the sex shop "Good Vibes" located in the city of Puebla, which is based on the methodology of Dr. Rafael Alcaraz, to generate an evaluation and determine the viability of the project, as well as generate a well-structured document the present work, which allows attracting future investors and boosting business growth.</p> <p>In this way, the nature of the business was determined, covering the description, identity and purpose of the company. In addition, a detailed market study is presented with surveys to understand the preferences of the target market. On the other hand, a technical-organizational study is shown, where the products and services to be offered were defined, as well as the general characteristics of the processes, equipment and facilities, suppliers and the technology to be used. Likewise, the necessary organizational structure with its respective functions to begin operations is shown. Finally, a projection of the financial statements is detailed over a 3 years horizon, giving highly favorable results, demonstrating that the project is profitable.</p> <p style="text-align: right;">X</p>

\* Nota: Ejemplos tomados de la tesis de la alumna: Vania Lizette Hernández Téllez, 2024

## INTRODUCCIÓN

Es la parte introductoria del proyecto, explica brevemente su contenido, debe dejar en claro el objetivo, describe sintéticamente el problema, los métodos, los resultados, los hallazgos principales y las conclusiones, indica lo más relevante encontrado sin detallar resultados.

<p style="text-align: center;"><b>INTRODUCCION</b></p> <p>La presente tesis tiene como objetivo proponer un plan de negocios para una sorbetera en la ciudad de Puebla, sustentado por la metodología del Dr. Kibod Arozar que propone en su libro "El Aprendizaje de Lallo" en el cual aborda y desarrolla aspectos como la naturaleza del negocio, el estudio de mercado, los estudios de costos, la estructura organizacional y el análisis financiero para determinar su viabilidad.</p> <p>En el primer capítulo se presenta el planteamiento del problema, enfocado a la creciente demanda de productos y servicios relacionados con la sexualidad en la ciudad de Puebla, gracias a la constante apertura mental y cultural en torno a esos temas. De modo que se refirió una oportunidad de negocio para la sorbetera "Geod M&amp;B".</p> <p>En el segundo capítulo, se aborda el marco histórico respecto a los hábitos sexuales desde sus orígenes hasta la actualidad, destacando la evolución y aceptación social de estos productos. De igual forma, se presentan las tendencias sexuales en México respecto al consumo y la aceptación de productos relacionados con el placer sexual. En consecuencia, información relevante para la selección de mercados de consumo.</p> <p>En el tercer capítulo, se presenta el marco teórico donde se define qué es un plan de negocios y se revisan diferentes enfoques y modelos propuestos por expertos en el tema, quienes han contribuido al campo de la planificación estratégica y el emprendimiento. Los autores que se mencionan son representantes de la Dra. Karen Fisher (Marketing), Wilfredo, José C. (Emprendedor), Ivelisse F. Delgado, J. William Parry, Frank Hoy, Leonard Arnes, Hiliana Parilla, Carlos Acosta, Dr. Andrés Alfredo Vera Pérez y Dr. Rafael Palumbo-Abramo. También se menciona a Citra, de quien se toma el desarrollo del plan de negocios.</p> <p>En el cuarto capítulo, se describe el método metodológico utilizado en el presente trabajo, donde se especifica como el tipo de investigación se realizó, teniendo en cuenta de enfoques descriptivos, así como la técnica e instrumentos de recolección de datos que fue la encuesta, aplicando el cuestionario por cuestionario.</p> <p>En el quinto capítulo, se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la investigación, donde se muestran los datos recolectados de los encuestados aplicados de los cuales, se identifican tendencias y patrones significativos, y se interpretan en función de los objetivos planteados en la investigación. Así también, en este apartado se presenta la propuesta desarrollada del plan de negocios para la sorbetera "Geod M&amp;B", abarcando distintos rubros</p>	<p>como la naturaleza del proyecto, el estudio de mercado, comercial, técnico-organizacional y financiero. Este análisis proporciona información clave para fundamentar las decisiones estratégicas de la propuesta de plan de negocios, así como su aceptación y viabilidad.</p> <p>Finalmente, en el sexto capítulo se presentan las conclusiones de la investigación realizada. Se resumen los hallazgos más relevantes, concluyendo la viabilidad financiera del plan de negocios, además de presentarse observaciones y sugerencias para posibles temas de investigación derivados de este proyecto.</p> <p style="text-align: right;">2</p>
---	---

\* Nota: Ejemplos tomados de la tesis de la alumna: Vania Lizette Hernández Téllez, 2024

## CAPÍTULO 1

### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema de investigación es el porqué de la tesis, la razón de ser, el motivo de la investigación. Si se hace una investigación es porque quieres resolver un problema, sea teórico o práctico, quieres resolverlo. Tu tesis, justamente, es una solución fundamentada, razonada y contundente ante los ojos de los demás, Plantear el problema significa delimitar la idea inicial e introducirlo en el contexto científico. (Vara,2012)

Es una redacción en prosa que permite aglutinar los elementos epistémicos, teóricos, metodológicos y empíricos del fenómeno, manifestación o ente a estudiar promoviendo la proyección del mismo tomando en cuenta el contexto en el que es identificado.

Se recomienda revisar los siguientes puntos:

1. Definir lo más concretamente posible cuál es el objeto de estudio.
2. Identificar las variables que componen el problema de investigación y cómo se relacionan en su formulación.

Definir y justificar las delimitaciones espaciales y temporales.

El Propósito del problema de investigación es: Describir los hechos y acontecimientos que giran en torno a una determinada situación. Precisar los aspectos que se van a estudiar de un determinado problema, enfatizando las características que más interesa investigar.

El problema de la investigación exige al menos dos aspectos claves: describir el problema, y formular el problema. (Tamayo, 1994)

Descripción del problema. El problema que se plantea debe referirse a una descripción amplia y detallada respecto a ¿qué hay?, ¿cuánto hay?, ¿por qué hay? La respuesta a éstas y otras interrogantes, son signos, indicios y características distintas acerca de la realidad.

- Debe expresarse en una relación de variables.
- Se elabora de forma descriptiva.
- Debe posibilitar la prueba empírica de las variables.
- Debe expresarse en una dimensión temporal y espacial.
- Debe existir una relación directa con el título, el objetivo general y la(s) hipótesis.

### **Elementos a considerar para formular el problema**

- **Diagnóstico** (Síntomas (v. dependiente) ¿Qué sucede?, Causas (V. Independiente), ¿Qué lo produjo?)

- **Pronóstico** (Presunción) ¿Qué puede pasar? (lo que sucedería de permanecer la situación descrita).
- **Control de pronóstico** (Alternativas) ¿Cómo evitar o resolver el pronóstico? (Solución del problema o satisfacción de las necesidades que originan el pronóstico).

### Elementos que debe contener el planteamiento del problema

- **Situación actual del problema** (a nivel internacional, nacional y regional, dependiendo del caso).
- **Síntomas** (¿Cómo se manifiesta el problema?).
- **Causas** (¿Por qué se origina el problema?).
- **Pronóstico** (¿Cuáles son las consecuencias si el problema persiste?).
- **Control del pronóstico** (Presentación de alternativas).
- **Límites de la investigación** (espacio ¿Dónde? Tiempo ¿Cuándo? Población ¿Con quiénes?).
- **Formulación** (Pregunta relacionada con el título).

La redacción se realizará en forma de prosa.

Para mayor información puede consultar en <http://normasapa.net/el-planteamiento-del-problema-en-investigaciones-cuantitativas/>

#### 1.1. OBJETIVOS

Con el problema de investigación se respondió el ¿Por qué? de la tesis. Ahora es tiempo de responder una nueva pregunta: el ¿Qué hacer? Los objetivos sirven para exponer cómo se

piensa abordar la problemática o en otras palabras cómo se pretende demostrar la visión que se tiene con respecto al problema de la investigación. (Vara, 2012 p.184)

Los objetivos, son enunciados que abstraen los elementos que se circunscriben en el problema para orientar el rumbo de la investigación, los cuales mantendrán relación y coherencia con las preguntas de investigación.

El objetivo es un enunciado claro y preciso de lo que se persigue.

Los objetivos deben ser metas concretas que pueden alcanzarse o no, pero que debe ser posible verificar cuando evalúe el trabajo práctico, deben ser factibles, verificables, precisos y concretos, está orientado a resolver el problema presentado, deben comenzar en verbo infinitivo y responder las preguntas ¿Qué?, ¿Cómo? Y ¿Paraqué? Y comienzan con un verbo en infinitivo.

Del objetivo general surgen los objetivos específicos. Se recomienda que se elabore un objetivo general y al menos tres específicos.

Para mayor información puede consultar en <http://normasapa.net/como-formular-objetivos-tesis/>  
<https://goo.gl/Rey51h>

## **1.2. HIPÓTESIS**

Es un enunciado que orienta y delimita la investigación dando una dirección definitiva a la búsqueda de la solución del problema, la cual mantiene relación y coherencia con las preguntas y objetivos planteados.

Las hipótesis son deducciones o suposiciones lógicas de los resultados de un análisis cuantitativo. Es una posibilidad que el tesista afirma, pero no es un hecho, simplemente se trata

de una predicción que orienta el trabajo. Para formular, de manera adecuada una hipótesis, recuerda que la redacción debe tener las siguientes características:

Las hipótesis tratan de una situación real: es decir, que deben poder someterse a una evaluación en el contexto de una circunstancia real, que exista y sea reconocida. Por ejemplo, si se afirma una hipótesis con respecto al comportamiento violento en escuelas, esa suposición deberá comprobarse con el estudio de datos en un grupo determinado de instituciones educativas.

Las variables o términos de la hipótesis deben ser concretos, comprensibles y claros: se evitarán a toda costa los conceptos imprecisos. La hipótesis debe expresar lo que se espera de forma que sea perfectamente comprensible.

La relación entre las variables de una hipótesis debe ser lógica: obviamente se trata de una deducción probable, de lo contrario no servirá de nada su formulación. Por ejemplo, “El aumento de los niveles de violencia en edad escolar se debe al descenso en la venta de hidrocarburos a nivel nacional”, esta hipótesis no es válida debido a su inverosimilitud.

Las variables son medibles: una hipótesis no admite consideraciones subjetivas, opiniones personales o juicios de valor, lo importante es destacar la objetividad. Además, antes de formular es imperioso estudiar los recursos, herramientas o instrumentos que se van a necesitar para llevar a cabo la medición y verificar si se cuenta con todo lo requerido.

### **Tipos de Hipótesis**

El tipo de hipótesis se va a elegir de acuerdo a los propósitos que tenga tu tesis. Pueden variar los tipos, incluso de pueden combinar más de un criterio.

**Hipótesis descriptivas:** intenta predecir un dato que se registrará y evaluará en el estudio. Por ejemplo: “El aumento en la compra de teléfonos móviles inteligentes será de un 20 % en la ciudad de San Juan, para el año 2017”.

**Hipótesis correlacionales:** típicas de los estudios con perspectivas asociativas de dos o más variables. “La mala oclusión dental está relacionada con la presencia de trastornos cervicales” o “El consumo de la Maca andina está asociado al incremento de la resistencia y fuerza física”.

**Hipótesis diferenciales:** se emplean para efectuar comparaciones entre grupos de variables. “La opinión de las mujeres sobre el matrimonio igualitario es más positiva, que la de los hombres”. La hipótesis puede o no contener el valor de la diferencia, todo depende del conocimiento previo que tenga el investigador al momento de hacer la deducción.

**Hipótesis causales:** proponen relaciones de causa y efecto entre variables. Por ejemplo: “Un buen clima laboral y buena retribución salarial aumentan la innovación de los empleados”

Las hipótesis sirven para guiar una tesis cuantitativa y orientar al estudiante hacia lo que busca demostrar o probar. Se logre o no mostrar la verdad de una hipótesis, siempre ofrecen información relevante del problema de investigación. Asimismo, pueden corroborar teorías o sugerir nuevas para trabajos futuros.

Para mayor información puede consultar en <http://normasapa.net/como-redactar-una-hipotesis/>

### 1.3. JUSTIFICACIÓN

La justificación de un trabajo de investigación es la exposición detallada de las razones que validan la realización del estudio. Este apartado se coloca en el primer capítulo, es decir, forma parte de la sección del “Problema de investigación”, la cual sirve para mostrar las perspectivas del trabajo y su orientación. Justificar una tesis implica responder a la siguiente pregunta ¿Por

qué debe realizarse la investigación? (en el caso de anteproyectos), ¿Por qué debió realizarse la investigación? (en el caso de trabajos de grado culminados), ¿Cuáles son/fueron sus motivos

Al momento de justificar la tesis hay que tomar en cuenta los siguientes aspectos:

1. La importancia, el valor y la pertinencia de la propuesta de investigación o del estudio finalizado.
2. Sus aportes: ya sea a nivel de conocimiento, práctico o metodológico.
3. Finalmente, las soluciones que ofrece para la resolución de determinado problema de investigación.

Lo ideal es que un trabajo de grado cumpla con los tres aspectos, pero no es del todo necesario, lo imprescindible es contar con al menos uno de los puntos. Suele suceder que no todas las investigaciones resuelven problemas diagnosticados, sino que aportan información relevante que luego sirve para proyectos posteriores. No por eso carecen de una justificación. Incluso si el motivo principal es indagar más sobre un tema, también existe una pertinencia cuando se logra demostrar el conjunto de beneficios derivados, ya sean exclusivos para un área de conocimiento.

Para facilitar la escritura de esta sección tan valiosa el investigador puede analizar los motivos de su estudio desde otras tres perspectivas.

**Perspectiva práctica:** Esta se refiere a los beneficios del estudio para contextos específicos, la utilidad para un individuo, grupo o comunidad. Los aportes que se ofrecen por la aplicación de las propuestas de análisis o por la resolución definitiva de un problema de investigación.

**Metodológica:** La justificación desde un punto de vista se aplica a las investigaciones que desarrollan nuevos mecanismos o procedimientos metodológicos útiles a otras investigaciones.

**Teórica:** Se relaciona con el nivel y la profundidad de contenido informativo o conceptual que genera el estudio. En estos casos se justifica por el valor del conocimiento desarrollado, por la creación de nuevas teorías.

*Para mayor información puede consultar en <http://normasapa.net/que-es-la-justificacion-de-un-trabajo-de-grado/>*

## CAPÍTULO 2

### 2. MARCO HISTÓRICO

El Marco histórico o referencial, son los conocimientos sobre el objeto de investigación, consiste en describir (redactar) los antecedentes para ser tomadas en cuenta como punto de partida en la investigación y con ello poder delimitar el objeto de estudio.

Los antecedentes se refieren a la información previa que hay sobre el problema a analizar, y las condiciones del contexto que anteceden a dicho problema de investigación.

El objetivo principal de los antecedentes es que el estudiante logre describir el nivel de desarrollo que ha alcanzado el tema de investigación en el que está interesado y comprenda el papel que juega el contexto en el tema de investigación.

## CAPÍTULO 3

### 3. MARCO TEÓRICO

El marco teórico o conceptual, son las dimensiones espaciales, temporales del ámbito donde se aplica la intervención. Al mismo tiempo exige explicitar las características de la población a la que se le aplica el trabajo práctico.

Es el resultado de poder seleccionar diversas teorías, conceptos y conocimientos, los cuales pueden permitir una correcta descripción del proyecto con el fin de poder explicar de forma objetiva el estado histórico actual o futuro del tema a tratar, aborda la problemática y la información que garantice poder lograr los objetivos propuestos.

Tanto el marco histórico como el teórico se puede apoyar de tablas y figuras (únicamente serán estos dos tipos).

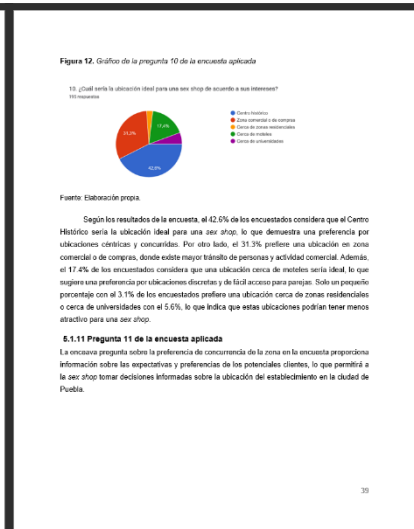
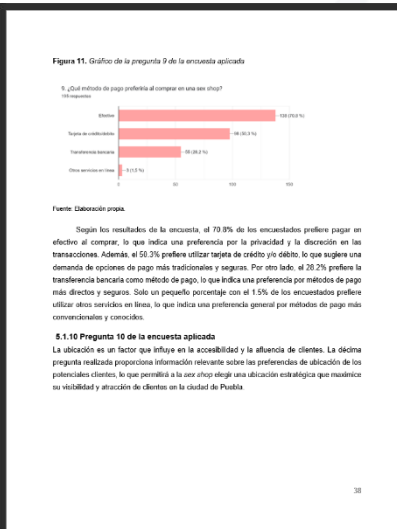
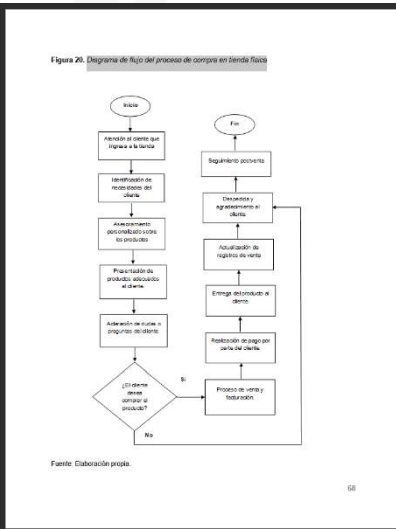
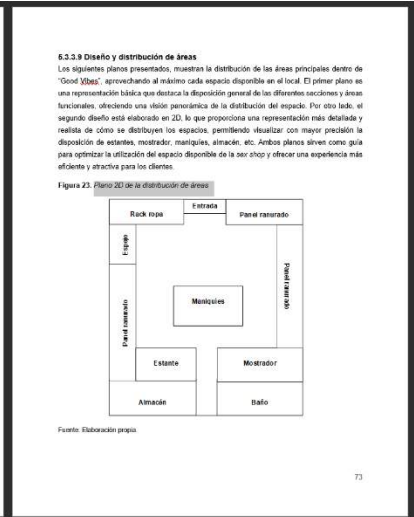
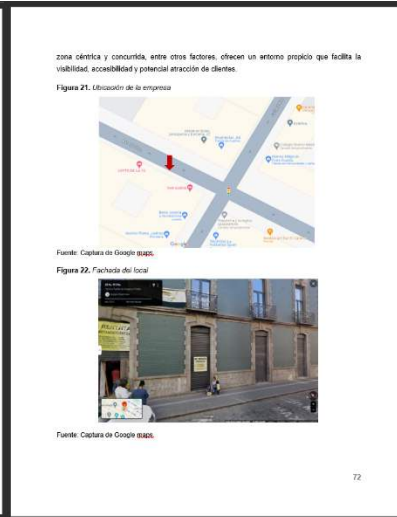
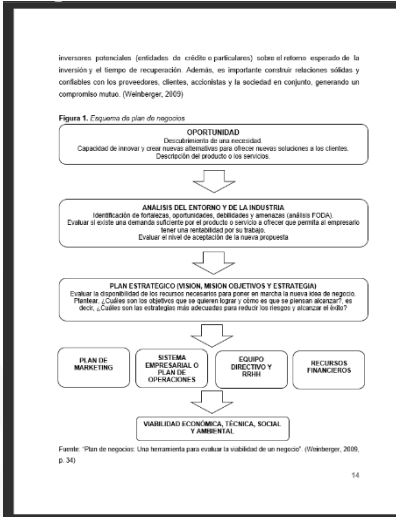
Cualquier forma de presentación empleada en el trabajo tendrá que ser denominada Tabla o Figura. Según las normas APA, “generalmente las tablas exhiben valores numéricos exactos y los datos están dispuestos de forma organizada en líneas y columnas, facilitando su comparación”. (APA, 2001, p. 133)

Ya las figuras son “cualquier tipo de ilustración que no sea tabla. Una figura puede ser un cuadro, un gráfico, una fotografía, un dibujo u otra forma de representación” (APA, 2001, p. 149).

La forma de referenciarlas será de la siguiente forma:



## Ejemplos de figuras



Número (Justificado a la izquierda, Arial en negrita de 11 puntos).

Título corto y claro (Justificado a la izquierda, Arial en cursiva de 11 puntos).

\* Nota: Ejemplos tomados de la tesis de la alumna: Vania Lizette Hernández Téllez, 2024

## CAPÍTULO 4

### 4. MARCO METODOLÓGICO

#### 4.1 Tipo de investigación

Definir el tipo de investigación que se realizara cualitativa, cuantitativa o mixta, así como el alcance que se va a lograr, si va a ser descriptiva, exploratoria o explicativa.

#### 4.2 Alcances (descriptivo, exploratorio o explicativo)

Para una mejor comprensión se presenta la siguiente tabla con la información necesaria según Vara (2012).

<i>Diseños generales</i>	<i>Características</i>	<i>Diseños específicos</i>
Exploratorio (cualitativo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Examina un problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado con anterioridad.</li> <li>▪ Existe poca bibliografía sobre el tema.</li> <li>▪ Usa principalmente diseños cualitativos y trabaja con muestras pequeñas.</li> <li>▪ Usa instrumentos cualitativos como la observación no estructurada, las entrevistas, la revisión documental, historia de vida, grupos focales, etc.</li> <li>▪ Realiza análisis cualitativo (codificación, tabulación, análisis de contenido)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fenomenológica</li> <li>▪ Etnográfica</li> <li>▪ Histórica</li> <li>▪ Documental</li> <li>▪ Estudio de casos (Un caso es una unidad que puede ser un expediente, una norma, situación, individuos, familia, grupo, empresa o una comunidad.)</li> <li>▪ Investigación - acción</li> </ul>
Descriptivo (cuantitativo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Especifica las propiedades, las características o perfiles importantes de personas, grupos, empresas, comunidades, mercados, etc.</li> <li>▪ Existe bibliografía sobre el tema, pero pocos estudios empíricos.</li> <li>▪ Trabaja con muestras medianas y grandes.</li> <li>▪ Usa estudios comparativos, longitudinales, transversales, de encuesta.</li> <li>▪ Descriptivo-correlacional: Evalúa la relación entre dos o más variables. Intenta explicar cómo se comporta una variable en función de otras. Existe bibliografía sobre el tema y estudios empíricos descriptivos.</li> <li>▪ Usa instrumentos estandarizados como la observación estructurada, cuestionarios, data secundaria estadística, ficha de registro, listas de chequeo, etc.</li> <li>▪ Realiza análisis cuantitativo usando estadística y finanzas (matriz de tabulación, análisis e interpretación).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Simple</li> <li>▪ Comparativos</li> <li>▪ Correlacionales</li> <li>▪ Longitudinales retrospectivos</li> <li>▪ Longitudinales prospectivos</li> <li>▪ Planes de negocio</li> </ul>
Explicativo (cuantitativo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manipula variables para medir sus efectos. Busca las causas de los eventos, sucesos o fenómenos. Explica por qué ocurre un fenómeno y en qué circunstancias ocurre.</li> <li>▪ Existen abundante bibliografía y estudios empíricos descriptivos y correlacionales.</li> <li>▪ Usa simulaciones, experimentos o cuasi-experimentos, pero también análisis de casos explicativos.</li> <li>▪ Realiza análisis cuantitativo usando estadística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pre-experimental (dentro de él, hay docenas de subdiseños)</li> <li>▪ Cuasi-experimental (dentro de él, hay docenas de subdiseños)</li> <li>▪ Experimental (dentro de él, hay docenas de subdiseños)</li> <li>▪ Simulaciones</li> <li>▪ Análisis de casos, usando modelos explicativos</li> </ul>

Adaptado de Vara, 2012

## 4.2 Universo

Indicar el universo en el cual estará centrado el proyecto de tesis.

## 4.3 Población

Es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, documentos, data, eventos, empresas, situaciones, etc.) a investigar. La población (N) es el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común.

### 4.2.1 Muestra

Es el conjunto de casos extraídos de la población, seleccionados por algún método racional, siempre parte de la población. Si se tienen varias poblaciones, entonces se tendrán varias muestras. Muestra (n).

No todas las tesis investigan personas. Algunas investigan datos estadísticos, otros revisan documentos y dependiendo de qué compone la muestra, los diseños pueden variar.

Es importante identificar el tamaño de la muestra, una muestra pequeña es menor de 30, una mediana entre 30 y 100y una grande más de 100.

Existen dos tipos generales de muestras, las probabilísticas y las no probabilísticas. Existen varios tipos de muestreo probabilístico, dependiendo de la complejidad de la población:

- a) muestreo aleatorio simple.
- b) muestreo sistemático.
- c) muestreo estratificado.
- d) muestreo por conglomerados.

e) muestreo polietápico.

Los muestreos no probabilístico más usados son:

- a) Muestreo accidental.
- b) Muestreo por cuotas.
- c) Muestreo intencional o por criterio.
- d) Muestreo por rastreo “Bola de nieve”.

#### **4.3 Técnica de recolección de datos**

La selección de las técnicas que se requieren depende de la naturaleza del problema y la metodología del trabajo.

Definir las técnicas que se emplearan en la obtención de información.

##### **4.3.1 Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos de recolección de datos se pueden clasificar en dos grupos:

- a) instrumentos cualitativos.
- b) instrumentos cuantitativos.

Los instrumentos cualitativos son aquellos usados en las investigaciones cualitativas.

Estos instrumentos son muy flexibles y dinámicos, se adaptan con facilidad a los diversos contextos.

Los principales instrumentos cualitativos son:

- a) La observación no estructurada o participante.
- b) La entrevista a profundidad.

- c) La revisión documental.
- d) Los grupos focales.
- e) Las técnicas proyectivas, entre otras.

Los instrumentos cuantitativos, son aquellos que se emplean en las investigaciones descriptivas, correlacionales y explicativas.

Los principales instrumentos cuantitativos son:

- a) El cuestionario estructurado.
- b) Las escalas, test y pruebas estandarizadas.
- c) La observación estructurada.

Para mayor información puede consultar en <https://goo.gl/Rey51h> .

## **CAPÍTULO 5**

### **5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Después de organizar los datos, es necesario analizarlos cualitativa o cuantitativamente, dependiendo de su naturaleza, los resultados de la investigación son todos aquellos conocimientos adquiridos directamente del trabajo de campo; usando instrumentos validados, con una muestra razonable y siguiendo un procedimiento ordenado y riguroso.

Las técnicas de análisis de datos se clasifican en dos tipos:

- a) Técnicas de análisis cuantitativo.
- b) Técnicas de análisis cualitativo.

Los resultados son los avances, cambios o productos obtenidos sobre el trabajo práctico realizado, sería conveniente que los resultados se presenten tanto de forma cuantitativa como cualitativa, pudiendo incluir las acciones planificadas, los factores que intervinieron para su realización, qué factores intervinieron para el éxito del trabajo práctico y qué factores lo dificultaron, puede incluir la propuesta del proyecto si así lo amerita.

## **CAPÍTULO 6**

### **6. CONCLUSIONES, OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS**

Las conclusiones son los juicios a los que se llega para poder argumentar sobre un trabajo práctico, así como la pertinencia, viabilidad, ideas nuevas, procesos vividos, experiencias enriquecedoras y nuevos conocimientos, se indican las observaciones que se consideren pertinente y se dará alguna sugerencia para posibles proyectos de investigación que se pudieran realizar posteriormente.

Las conclusiones deben responder las preguntas de la investigación, correspondiendo con los objetivos planteados, debe existir una conclusión por cada objetivo planteado, las conclusiones deben ser coherentes con el análisis de resultados y los datos presentados.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Las referencias son las fuentes que se utilizaron de apoyo en el trabajo para sustentar los argumentos o los hechos mencionados, en otras normas se llaman las referencias como bibliografía. Las citas se colocan dentro del texto en formato APA 7. Así mismo al final de la tesis se colocan las referencias bibliográficas en forma de lista y con el formato APA 7 (para mayor información consultar <https://escihupuebla.edu.mx/protocolos-y-tesis/> )



## ANEXOS

Se colocan los anexos correspondientes que se consideren necesarios incluir dentro del proyecto de tesis como argumento de la investigación, esto no implica que no sean de carácter obligatorio.