



1o Mercadotecnia Estratégica					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8 - 9	Inglés I Guerrero Romero Alma Rosa	Inglés I Guerrero Romero Alma Rosa	Inglés I Guerrero Romero Alma Rosa	Fundamentos de Mercadotecnia Álvarez Coghlan Guillermo Antonio	Computación I (Básico) González Gamboa Evangelina
9 - 10	Inglés I Guerrero Romero Alma Rosa	Comportamiento del Consumidor Carrasco Peral Angélica Yazmín	Inglés I Guerrero Romero Alma Rosa	Fundamentos de Mercadotecnia Álvarez Coghlan Guillermo Antonio	Computación I (Básico) González Gamboa Evangelina
10 - 11	Fundamentos de Mercadotecnia Álvarez Coghlan Guillermo Antonio	Principios de Contabilidad Gallardo Marín Cecilia	Fundamentos Básicos de Mercadotecnia Álvarez Coghlan Guillermo Antonio	Comportamiento del Consumidor Carrasco Peral Angélica Yazmín	Principios de Contabilidad Gallardo Marín Cecilia
11 - 12	Fundamentos de Mercadotecnia Álvarez Coghlan Guillermo Antonio	Principios de Contabilidad Gallardo Marín Cecilia	Fundamentos Básicos de Mercadotecnia Álvarez Coghlan Guillermo Antonio	Comportamiento del Consumidor Carrasco Peral Angélica Yazmín	Principios de Contabilidad Gallardo Marín Cecilia
12 - 13	Computación I (Básico) González Gamboa Evangelina	Matemáticas I Uribe Villa Manuel Ricardo	Administración Rodríguez Tapia María Teresita	Administración Rodríguez Tapia María Teresita	Matemáticas I Uribe Villa Manuel Ricardo
13 - 14	Computación I (Básico) González Gamboa Evangelina	Matemáticas I Uribe Villa Manuel Ricardo	Administración Rodríguez Tapia María Teresita	Administración Rodríguez Tapia María Teresita	Matemáticas I Uribe Villa Manuel Ricardo

}



3o Mercadotecnia Estratégica					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8 - 9	Inglés III Betanzos Torres Sandra Edith	Publicidad y Comunicación Comercial Senyavskaya Annia	Inglés III Betanzos Torres Sandra Edith	Publicidad y Comunicación Comercial Senyavskaya Annia	Probabilidad y Estadística Rojas Parra Héctor
9 - 10	Inglés III Betanzos Torres Sandra Edith	Publicidad y Comunicación Comercial Senyavskaya Annia	Inglés III Betanzos Torres Sandra Edith	Inglés III Betanzos Torres Sandra Edith	Redacción I Bravo Grimaldo Georgina
10 - 11	Planeación Estratégica Carrasco Peral Angélica Yazmín	Probabilidad y Estadística Rojas Parra Héctor	Investigación de Mercados (Cuantitativa) Herrera Villegas Dulce María	Probabilidad y Estadística Rojas Parra Héctor	Investigación de Mercados (Cuantitativa) Herrera Villegas Dulce María
11 - 12	Planeación Estratégica Carrasco Peral Angélica Yazmín	Probabilidad y Estadística Rojas Parra Héctor	Investigación de Mercados (Cuantitativa) Herrera Villegas Dulce María	Probabilidad y Estadística Rojas Parra Héctor	Investigación de Mercados (Cuantitativa) Herrera Villegas Dulce María
12 - 13	Computación III (Corel/Illustrator) Rodríguez Tapia María Teresita	Redacción I Bravo Grimaldo Georgina	Planeación Estratégica Carrasco Peral Angélica Yazmín	Publicidad y Comunicación Comercial Senyavskaya Annia	Computación III (Corel/Illustrator) Rodríguez Tapia María Teresita
13 - 14	Computación III (Corel/Illustrator) Rodríguez Tapia María Teresita	Redacción I Bravo Grimaldo Georgina	Planeación Estratégica Carrasco Peral Angélica Yazmín	Publicidad y Comunicación Comercial Senyavskaya Annia	Computación III (Corel/Illustrator) Rodríguez Tapia María Teresita





5o Mercadotecnia Estratégica					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8 - 9	Diseño de un Plan Estratégico de Mercadotecnia Rodríguez Tapia María Teresita	Expresión e imagen personal Carrasco Peral Angélica Yazmín	Marketing Estratégico de Productos Álvarez Coghlan Guillermo Antonio	Expresión e imagen personal Carrasco Peral Angélica Yazmín	Diseño de un Plan Estratégico de Mercadotecnia Rodríguez Tapia María Teresita
9 - 10	Diseño de un Plan Estratégico de Mercadotecnia Rodríguez Tapia María Teresita	Inglés V (UpperInt) Pérez Pérez Beatriz Adriana	Marketing Estratégico de Productos Álvarez Coghlan Guillermo Antonio	Expresión e imagen personal Carrasco Peral Angélica Yazmín	Diseño de un Plan Estratégico de Mercadotecnia Rodríguez Tapia María Teresita
10 - 11	Inglés V (UpperInt) Pérez Pérez Beatriz Adriana	Diseño de un Plan Estratégico de Mercadotecnia Rodríguez Tapia María Teresita	Inglés V (UpperInt) Pérez Pérez Beatriz Adriana	Derecho de Negocios García Sanjuan Margarita Andrea	Computación V (Flash) Ortiz García Dalila
11 - 12	Inglés V (UpperInt) Pérez Pérez Beatriz Adriana	Diseño de un Plan Estratégico de Mercadotecnia Rodríguez Tapia María Teresita	Inglés V (UpperInt) Pérez Pérez Beatriz Adriana	Derecho de Negocios García Sanjuan Margarita Andrea	Computación V (Flash) Ortiz García Dalila
12 - 13	Derecho de Negocios García Sanjuan Margarita Andrea	Marketing Estratégico de Productos Álvarez Coghlan Guillermo Antonio	Investigación de mercados cuantitativos Herrera Villegas Dulce María	Computación V (Flash) Ortiz García Dalila	Investigación de mercados cuantitativos Herrera Villegas Dulce María
13 - 14	Derecho de Negocios García Sanjuan Margarita Andrea	Marketing Estratégico de Productos Álvarez Coghlan Guillermo Antonio	Investigación de mercados cuantitativos Herrera Villegas Dulce María	Computación V (Flash) Ortiz García Dalila	Investigación de mercados cuantitativos Herrera Villegas Dulce María





7o Mercadotecnia Estratégica					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8 - 9	Diseño de Campañas Publicitarias Senyavskaya Annia	Emprendedurismo y liderazgo García Sanjuan Margarita Andrea	Comercio y Economía Internacional García Sanjuan Margarita Andrea	Técnicas de negociación y toma de decisiones Rodríguez Tapia María Teresita	Tesis I Álvarez Coghlan Guillermo Antonio
9 - 10	Diseño de Campañas Publicitarias Senyavskaya Annia	Tesis I Álvarez Coghlan Guillermo Antonio	Comercio y Economía Internacional García Sanjuan Margarita Andrea	Técnicas de negociación y toma de decisiones Rodríguez Tapia María Teresita	Audiovisual Carreto Salazar Gustavo Mauricio
10 - 11	Mercados Virtuales Rodríguez Tapia María Teresita	Diseño de Campañas Publicitarias Senyavskaya Annia	Mercados Virtuales Rodríguez Tapia María Teresita	Tesis I Álvarez Coghlan Guillermo Antonio	Emprendedurismo y liderazgo García Sanjuan Margarita Andrea
11 - 12	Mercados Virtuales Rodríguez Tapia María Teresita	Diseño de Campañas Publicitarias Senyavskaya Annia	Mercados Virtuales Rodríguez Tapia María Teresita	Tesis I Álvarez Coghlan Guillermo Antonio	Emprendedurismo y liderazgo García Sanjuan Margarita Andrea
12 - 13	Audiovisual Carreto Salazar Gustavo Mauricio	Técnicas de negociación y toma de decisiones Rodríguez Tapia María Teresita	Audiovisual Carreto Salazar Gustavo Mauricio	Comercio y Economía Internacional García Sanjuan Margarita Andrea	Diseño de Campañas Publicitarias Senyavskaya Annia
13 - 14	Audiovisual Carreto Salazar Gustavo Mauricio	Técnicas de negociación y toma de decisiones Rodríguez Tapia María Teresita	Audiovisual Carreto Salazar Gustavo Mauricio	Comercio y Economía Internacional García Sanjuan Margarita Andrea	Diseño de Campañas Publicitarias Senyavskaya Annia

